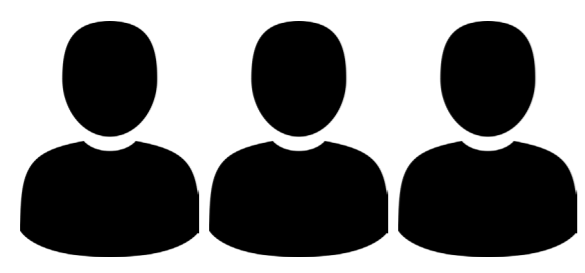


ENTWICKLUNG EINER CROWDSOURCING-PLATTFORM FÜR DIE THM

Frage: Was ist Crowdsourcing?

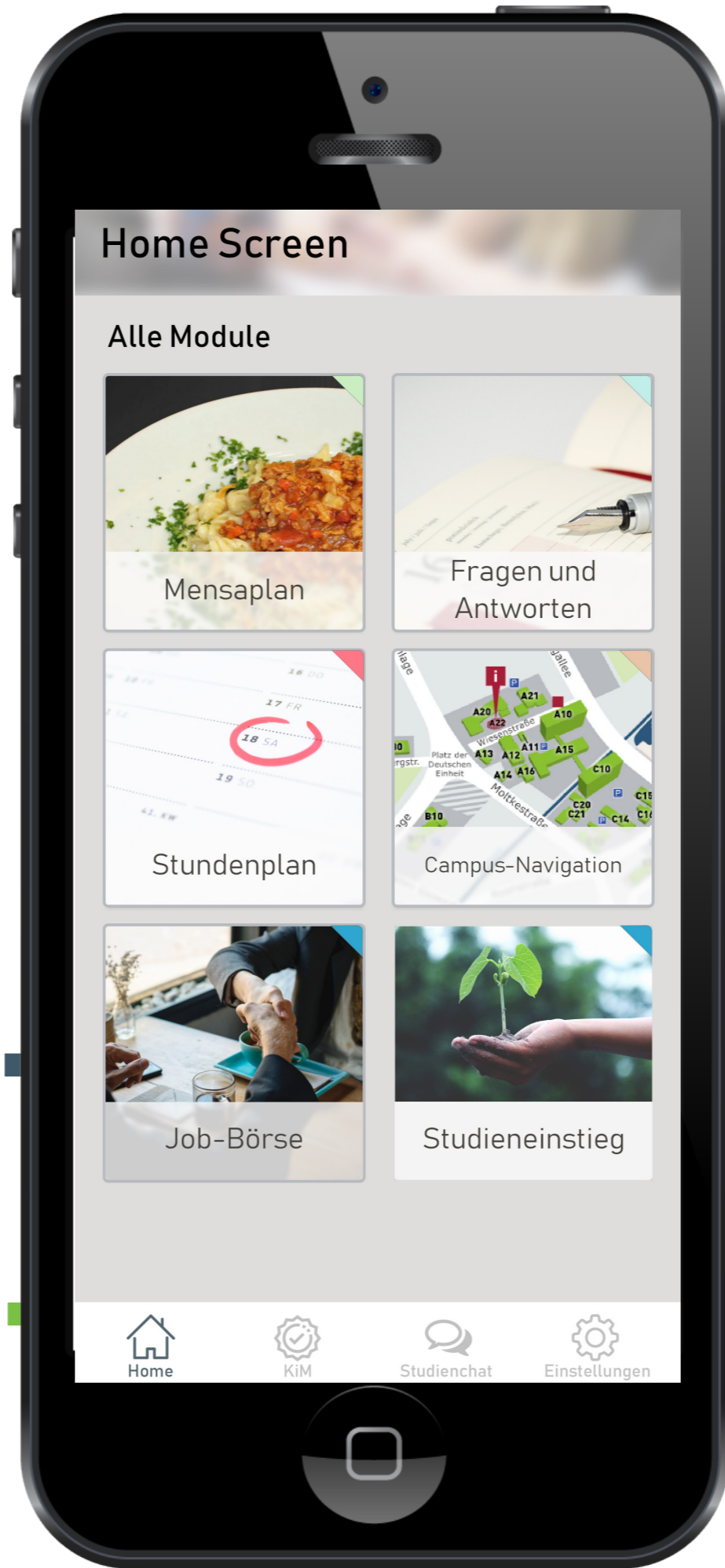
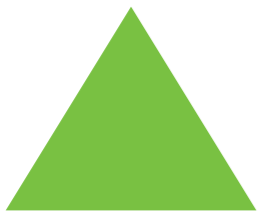
Antwort: Die Auslagerung von Teilaufgaben ...

... an eine Gruppe von freiwilligen Usern ...



Autoren.innen
z. B. THM-Institutionen,
Fachschaften, Fachbereiche

Studierende der THM
ca. 18 000 Studierende an drei Standorten
(Gießen, Friedberg, Wetzlar)



Passive



Aktive



... über eine von uns entwickelte Plattform (mobile App).

Was macht unsere Crowdsourcing-App aus?



Modulare
Entwicklung



Offener
Produktions-
prozess



Interaktivität



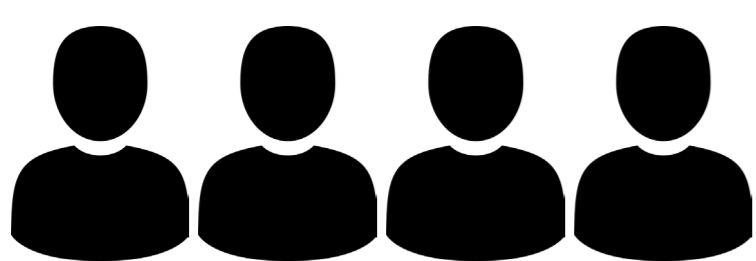
Keine
Werbung



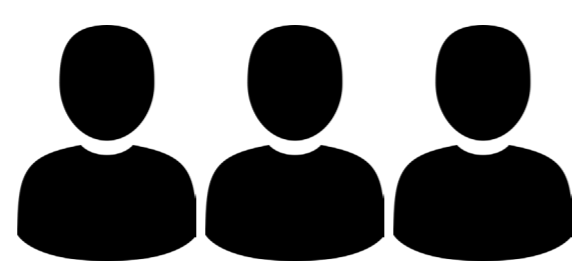
Individua-
lisierung

Wie entwickeln wir die App?

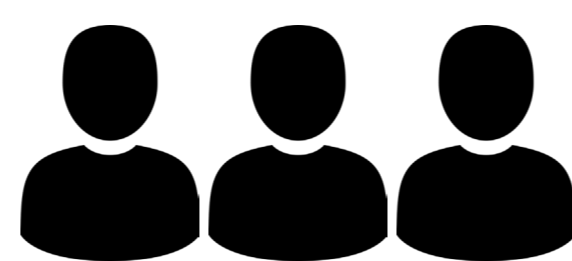
Team aus zwei wissenschaftlichen Mitarbeitern und 16 Studierenden



Design & Content



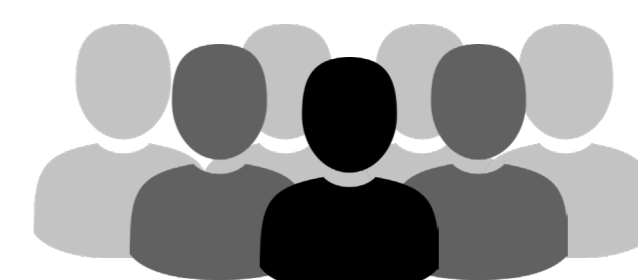
Frontend



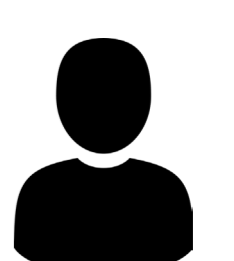
Backend



Server &
DevOps



Organisation &
Kommunikation



Q&A &
Usability

Entwicklung mit aktuellen Tools und agilen Methoden



Kontakt

Fabian Rudzinski
KiM-Projektkommunikation | Crowdsourcing
fabian.rudzinski@verw.thm.de



www.thm.de/kim

